



Primo piano



Il fotografo **Oliviero Toscani** firma la campagna estiva **Brandina**. S'intitola 'Il futuro siamo noi'. La campagna estiva firmata da Oliviero Toscani per Brandina The Original, linea di borse...



La cucina panasiatica in arrivo a Milano con **wagamama**. La catena di ristoranti, nata a Londra nel 1992, propone più di 50 portate. Dai noodles ai gyozas, dal pollo al katsu carry al teppanyaa...



Due new entry nella famiglia **Fiordifrutta** di Rigoni di Asiago. Le due novità bio si trovano nella grande distribuzione. Due inediti gusti entrano a far parte della famiglia di confetture **Fiordifrutta**...



Cartoline contro l'Alzheimer tramite **Printed Memories di Ricoh**. Per contribuire alla lotta contro l'Alzheimer, Ricoh ha sviluppato **Printed Memories**, un portale online grazie al quale è possibile in...



Acqua Fluggi nel nuovo spot è 'sponsor del benessere quotidiano'. **Fluggi**, storica marca italiana conosciuta come acqua ma anche per le sue benefiche **Fonti Termali**, in occasione dell'inizio dei Mondiali...

Chi abbiamo incontrato



Ricola a Umbria Jazz



Di scena le tisane e le caramelle del brand

Rosberg per Heineken



L'ex pilota volto dello spot 'No compromises'

In viaggio con mia figlia



La serie tv con **Svavil Bladu** e **Zoe Roveri**

martedì 19 giugno 2018

L'autentico pomodoro camone si presenta con Sonia Peronaci

Da oggi, grazie al marchio **ilcamone** e al sito **ilcamone.it**, è più facile conoscere e riconoscere sugli scaffali l'**autentico camone italiano**, un **pomodoro** dall'aspetto distintivo (è rosso scuro, con striature verde intenso), dalle caratteristiche organolettiche peculiari e **100% made in Italy**. Il logo è stato ideato per raccontare le caratteristiche di gusto, tipicità e originalità che contraddistinguono il vero camone italiano, aiutando il consumatore a distinguerlo da altre varietà di pomodoro solo apparentemente simili reperibili nei punti vendita. Il vero **camone**, infatti, è prodotto unicamente da aziende agricole selezionate in Sardegna e Sicilia, le uniche autorizzate ad applicare sulle proprie confezioni l'etichetta con il marchio **ilcamone**. A supporto del lancio del nuovo brand e nell'ottica di educare il consumatore alla conoscenza del vero camone, è al blocco di partenza una **campagna** di comunicazione che vedrà **testimonial** la cuoca e imprenditrice del food **Sonia Peronaci**, impegnata a curare la realizzazione di contenuti dedicati al prodotto, tra cui un video di approfondimento girato nei luoghi di produzione e una serie di **ricette** che ne esaltano le caratteristiche in cucina.

ilcamone
quello vero.



E punta su un marchio che ne attesta l'autenticità

Ti potrebbero anche interessare:



Sonia Peronaci presenta il suo nuovo spazio polifunzionale



Olio Sagra nel nuovo programma televisivo di Sonia Peronaci



Il pomodoro è buono e contribuisce alla ricerca scientifica



Agromonte porta in tv il sapore più autentico della Sicilia

Link utili

Publicato da Laura Brivio a 15:30



Etichette: autenticità, camone, campagna, ilcamone, logo, Made in Italy, marchio, pomodoro, prodotto, ricette, Sonia Peronaci

Link a questo post

Crea un link

[Home page](#)

[Post più vecchio](#)