



Login

[Home](#) [Testate](#) [News](#) [Awards](#) [Video](#) [Operatori](#) [Shop](#) [Il Gruppo](#) [Contatti](#) [Area Utenti](#)[Job opportunities](#)

Leggi news

mediakey.tv » News » Leggi news

- ▶ Newsletter
- ▶ Archivio News

iLcamone, quello vero rinnova la sua veste: un nuovo pack riconoscibile e green per rendere ancora più facile scegliere il gusto del pomodoro tutto italiano



iLcamone, quello vero spicca sugli scaffali della GDO grazie a un packaging completamente rinnovato che lo rende immediatamente riconoscibile e memorabile agli occhi dei consumatori, valorizzando le caratteristiche di gusto, tracciabilità e sostenibilità che ne fanno un vero e proprio gioiello 100% Made in Italy. L'iconico pomodoro insalatato dal colore rosso scuro e dalle

inconfondibili striature verdi, con la sua nuovissima veste – uniforme per tutti i produttori – può essere facilmente identificato rispetto agli altri prodotti a scaffale. Il pack è stato concepito per essere distintivo e per incontrare le esigenze dei consumatori che vogliono essere informati su origine del prodotto, filiera, caratteristiche organolettiche e modalità di consumo.

Proprio sulla base di questo concetto, per il nuovo pack de iLcamone, quello vero, si è deciso di puntare sulla riconoscibilità e sul racconto del prodotto, a partire dal logo che diventa protagonista delle confezioni per risultare subito visibile agli occhi del consumatore a garanzia della sua originalità. Sull'imballaggio, poi, vengono valorizzate in modo chiaro le caratteristiche che rendono unico iLcamone, quello vero: dalla filiera tracciata, alle sue qualità organolettiche, fino alla sostenibilità della produzione.

Il packaging, sostenibile, è stato declinato in diversi formati garantendo sempre la visibilità e la riconoscibilità del brand e del prodotto.

Per completare lo storytelling de iLcamone, quello vero, ogni confezione riporta un QR code che rimanda all'account Instagram dedicato [@il_camone](#) e al sito www.ilcamone.it dove è possibile trovare informazioni, interessanti contenuti e sfiziose ricette a cura delle più famose food influencer nazionali per valorizzare al meglio questo gioiello della tradizione italiana.

17/11/2022 | Comunicazione