

Cucina

## Ricette italiane con ilCamone: gusto e tradizione in tavola

stranotizie 12 Febbraio 2026 | 13:10

 Condividi


ilCamone, il vero pomodoro, torna su Instagram con una nuova campagna di influencer marketing per il settimo anno consecutivo. Il progetto coinvolge tre nuovi creator che interpreteranno questo pomodoro simbolo di qualità del Made in Italy, arricchendo la narrazione con contenuti moderni.

La campagna è mirata a rafforzare l'identità del brand e a far crescere la community, invitando gli utenti a scoprire il mondo di ilCamone attraverso il profilo Instagram ufficiale [@il\\_camone](#) e il sito [ilcamone.it](#).

Il cuore della comunicazione su Instagram consiste in tre [ricette](#) inedite, realizzate da:

- **Lucia Carniel** (@lucia\_carniel\_ultimafetta), fotografa food, videomaker e storyteller con un blog affermato.
- **Felicia Sangermano** (@liciasangermano), biologa e viaggiatrice che promuove la convivialità attraverso la cucina e i sapori.
- **Sara Moalli** (@sara\_moalli\_bakeoffitalia8), vincitrice dell'ottava edizione di Bake Off [Italia](#), ama cucinare e creare emozioni attraverso i suoi piatti.

### PIÙ POPOLARI



"Ora sta con lui" Angelina Mango e il cantante italiano insieme

15 Gennaio 2025



Loredana Bertè: il suo compagno e la sua lotta contro la malattia

16 Novembre 2024



De Martino, il chirurgo dei vip svela: 'I segreti dei ritocchini'

21 Dicembre 2024



"Finite le speranze" Eleonora Giorgi, il triste annuncio: le parole dell'attrice

13 Gennaio 2025



Grazie a queste diverse interpretazioni, iLcamone diventa protagonista di tre Reel pubblicati in collaborazione con il profilo Instagram. L'approccio lifestyle dei creator integra il prodotto in modo naturale nella vita quotidiana, ampliando l'audience del brand.

Accanto alla campagna influencer, verranno creati contenuti originali su Instagram che coinvolgeranno anche i produttori, rafforzando il legame tra territorio e prodotto.

Il sito ilcamone.it, che si appresta a un restyling, rimarrà un punto di riferimento per esplorare l'universo di iLcamone: offrirà ricette, approfondimenti sulla filiera e informazioni sul pack distintivo, facilitando il riconoscimento del prodotto autentico. Il nuovo design includerà una sezione ricette più intuitiva per ispirare nuove idee culinarie.

La campagna 2026 è stata realizzata in collaborazione con aziende produttrici qualificate e Aida Partners, che supporta iLcamone con strategie di comunicazione multicanale.