

Marketing

## ilCamone, quello vero torna su Instagram con tre creator tra gusto e lifestyle

Settimo anno di influencer marketing per il brand del pomodoro Made in Italy: tre nuove ricette, contenuti originali e restyling del sito per rafforzare community e identità

12 Febbraio 2026



ilCamone, quello vero lancia la sua nuova campagna di influencer marketing. Il progetto affida a tre nuovi creator il compito di raccontare un pomodoro diventato simbolo di qualità Made in Italy, inserendolo in un contesto narrativo moderno e d'ispirazione.

La campagna 2026 punta a rafforzare la brand identity e ad ampliare la community, accompagnando gli utenti alla scoperta del mondo 'ilCamone, quello vero' attraverso i contenuti pubblicati sul profilo Instagram ufficiale [@il\\_camone](#) e sul sito [ilcamone.it](#).

### Tre creator, tre visioni del gusto

Il cuore della comunicazione Instagram per il 2026 è rappresentato da tre ricette inedite, nate dalla creatività di altrettanti profili lifestyle capaci di interpretare il prodotto attraverso diverse sensibilità culinarie:

- **Lucia Carniel** (@lucia\_carniel\_lultimafetta), fotografa food, videomaker e storyteller, autrice del blog *L'Ultima Fetta*, finalista di premi internazionali e TEDx speaker;
- **Felicia Sangermano** (@liciasangermano), biologa e viaggiatrice, racconta il piacere della convivialità tra cucina, paesaggi e sapori;
- **Sara Moalli** (@sara\_moalli\_bakeoffitalia8), vincitrice dell'ottava edizione di Bake Off Italia, ama cucinare e creare emozioni attraverso i suoi piatti. Propone ricette sane e semplici, con un'attenzione particolare alle preparazioni salate, senza rinunciare a torte più complesse per chi ama mettersi alla prova in cucina.

[iscriviti alla newsletter](#)
[PARTNER FOR YOUR BUSINESS](#)
[AIDA PARTNERS](#)

Un racconto dinamico espresso in **3 Reel**, pubblicati in collaborazione con il profilo IG [@il\\_camone](#).

Accanto alla campagna influencer, il progetto prevede la realizzazione di contenuti Instagram originali e momenti di racconto dedicati anche ai **produttori**, per rafforzare ulteriormente il legame tra territorio, filiera e prodotto.

## Restyling del sito, una nuova esperienza digitale

Nel 2026 il sito ufficiale [ilcamone.it](#) si rinnova con un restyling, diventando ancora più funzionale e valorizzando i tratti distintivi del prodotto. Protagoniste le ricette dei creator, che raccontano il prodotto esaltandone gusto e versatilità.

Il rinnovamento si tradurrà in un **aggiornamento visivo** e in una **sezione ricette più intuitiva e facilmente fruibile**, pensata per ispirare chi cerca nuove idee da portare in tavola dal gusto 100% italiano. A completare l'esperienza, **nuove immagini ambientate e dall'estetica curata**, realizzate grazie agli scatti di Lucia Carniel.

## Una rete di partner consolidata

La campagna 2026 è stata realizzata in collaborazione con le quattro aziende produttrici selezionate e autorizzate (Aurora Soc. Agr. Coop, L'Orto di Eleonora, Libretti srl e Moncada Soc. Agr. Coop) e **AIDA PARTNERS**, che sin dal primo anno di attività promozionale supporta 'ilcamone, quello vero', con campagne dedicate e attività speciali, coinvolgendo sempre maggiormente i consumatori attraverso strategie di comunicazione multicanale e uno storytelling distintivo.